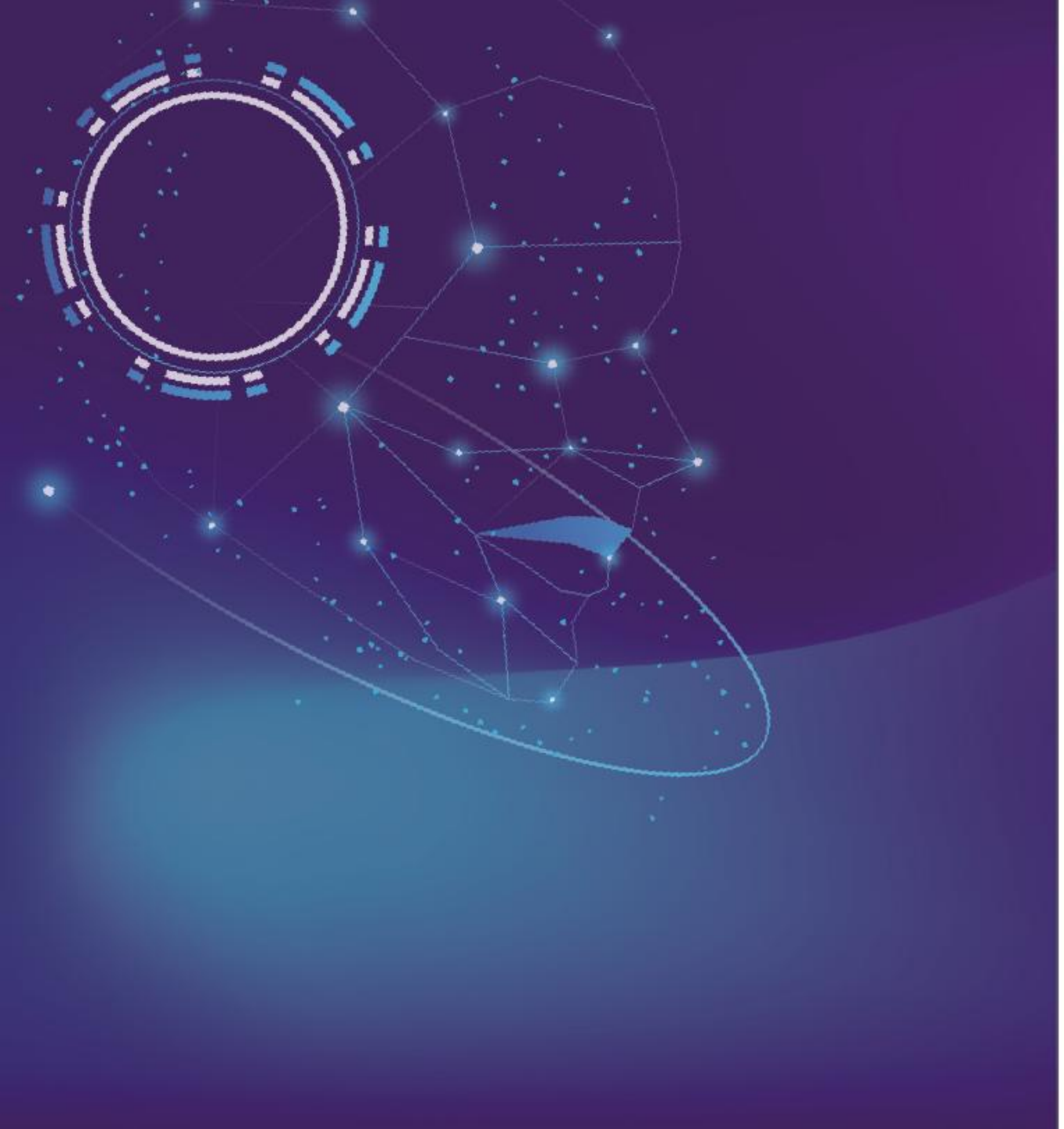
MÓDULO 3 — PROBLEM-PRODUCT FIT

Prototipagem e Validação



DA ANÁLISE À SOLUÇÃO

MÓDULO 3

O QUE TROUXEMOS DO MÓDULO 2

Matriz CSD

Certezas, Suposições e Dúvidas mapeadas sobre a empresa parceira

Effectuation

Ativos da empresa identificados: quem ela é, o que sabe, quem conhece

Problema Reenquadrado

O Double Diamond nos levou ao problema real e não ao sintoma

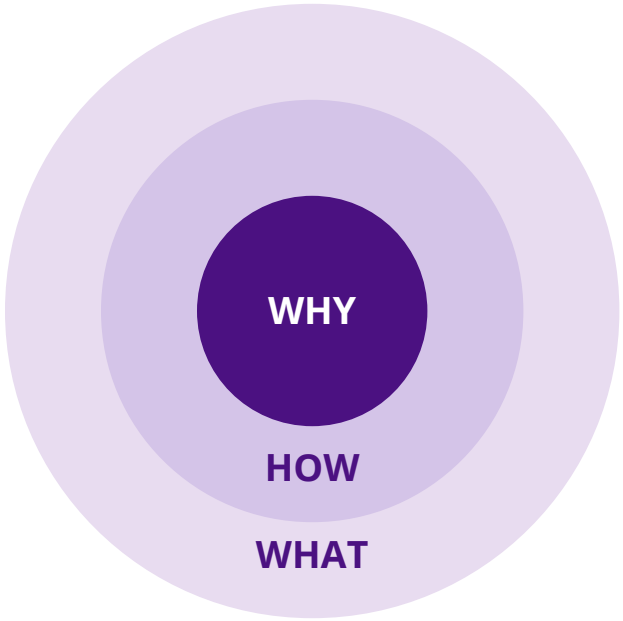
Hipóteses Priorizadas

Sabemos o que validar primeiro e o que descartar

Agora é hora de transformar diagnóstico em solução.

FERRAMENTAS

GOLDEN CIRCLE APLICADO



WHY — Por que a empresa precisa disso?

Qual a dor real? Qual impacto no negócio se não resolver? Por que agora?

HOW — Como o DUALE pode ajudar?

Qual tipo de solução (Curso, Aceleradora, Pesquisa)? Qual a abordagem? Qual o diferencial?

WHAT — O que vamos entregar?

Qual o entregável concreto? Em quanto tempo? Com quais recursos?

Comece pelo WHY da empresa — não pelo produto que queremos vender.

FERRAMENTAS

LEAN CANVAS NA PRÁTICA

1 **Problema → Segmento**

Comece pela coluna esquerda: qual o problema real (do DD) e quem é afetado na empresa?

2 **Proposta de Valor**

Centro do canvas: qual a promessa única da solução UC Dual para essa empresa?

3 **Solução → Métricas**

O que vamos entregar concretamente? Como medir se funcionou?

4 **Receitas**

Qual valor gerado para a empresa?

Preencha em equipe, com post-its. O canvas é vivo — muda conforme você valida.

FERRAMENTAS

SPEC LITE — DO LEAN CANVAS AO PROTÓTIPO

Problema Validado

Qual problema foi confirmado? Qual a evidência?

Público-alvo

Quem são os beneficiários diretos? Quantos são?

Solução Proposta

Descrição em 1 parágrafo. Qual a promessa central?

Funcionalidades Mínimas

O essencial. O que NÃO entra nessa versão?

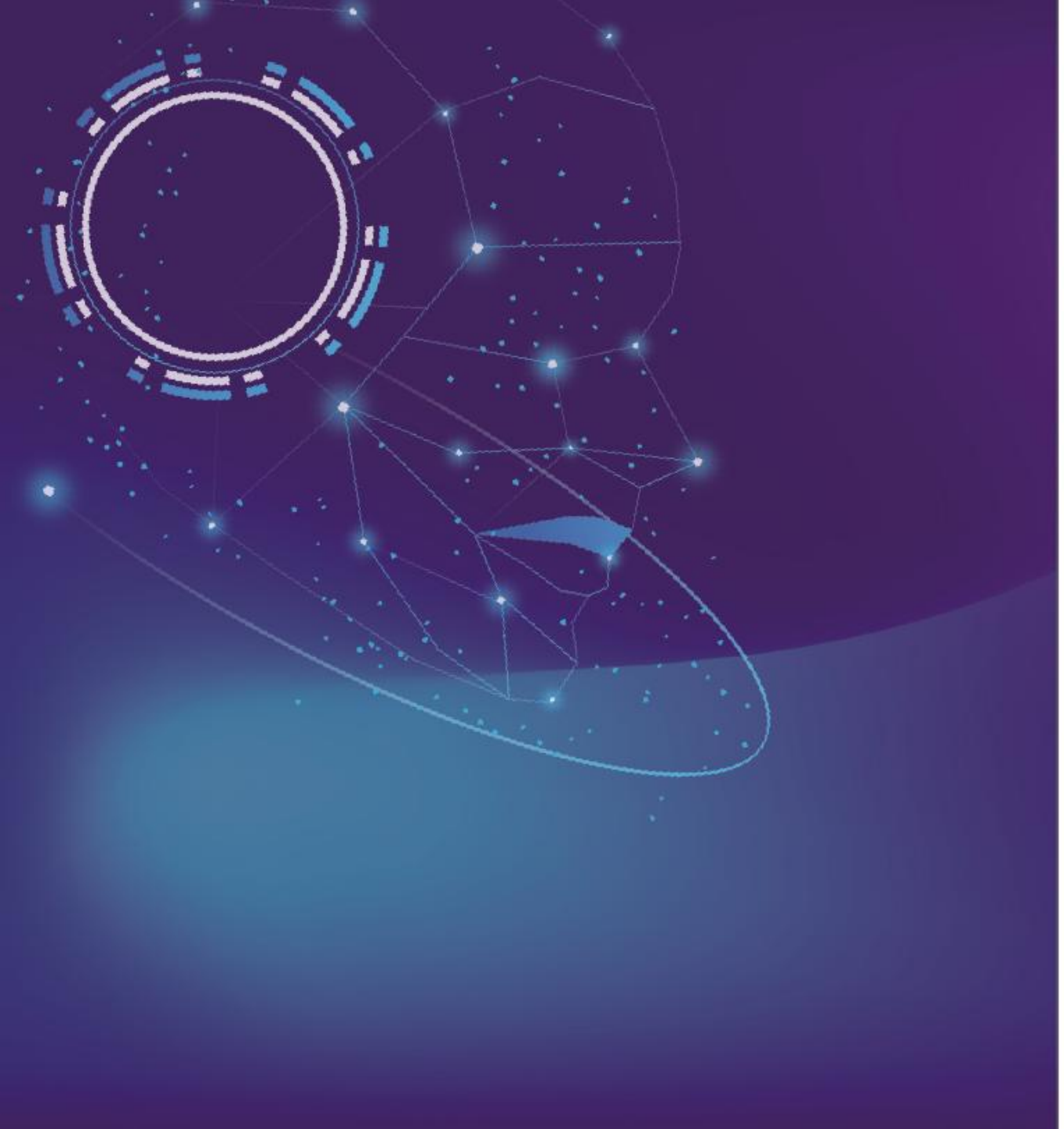
Critérios de Sucesso

Como saber se funcionou? KPIs e metas.

Próximos Passos

Timeline, responsáveis, decisões pendentes.

Spec Lite: o suficiente para alinhar com a empresa, testar e iterar.



PROTOTIPAGEM DUALE

PROTOTIPAGEM

TIPOS DE SOLUÇÃO DUALE

Curso DUALE

Graduação, Pós-graduação, Cursos Livres

- Formação alinhada ao mercado
- Geração de banco de talentos
- Perfil profissional sob medida

Aceleradora Profissional

Atração + seleção + formação de talentos

- Redução de turnover
- Trilhas personalizadas
- Marca empregadora fortalecida

Pesquisa DUALE

Inovação aplicada + solução de problemas reais

- Projetos de pesquisa sob demanda
- Resolução de desafios reais
- Parceria universidade-empresa

A empresa já vem com a demanda de qual produto quer, mas o docente que vai criar a solução

CURSO DUALE

SOLUÇÕES DUALE

O que entregamos

- Formação alinhada às demandas do mercado
- Desenvolvimento de banco de talentos qualificados
- Aprendizagem conectada à prática profissional
- Trilhas personalizadas para empresas e setores estratégicos

Proposta de valor

Formação personalizada e integrada entre universidade e empresa, modelada a partir das competências e perfis profissionais demandados pelo mercado. Talentos certificados, preparados para os desafios reais das organizações.

Para quem

Empresas que enfrentam: escassez de talentos, dificuldade de contratação, alta rotatividade, necessidade de qualificação em escala, transformação tecnológica e desenvolvimento de novas competências.

EMENTA PILOTO

CURSO DUALE

Criar ementa preliminar do curso e validar com a empresa antes de desenvolver o conteúdo completo.
Inclui mapa de competências alinhado ao perfil desejado.

Como coletar dados para validar:

→ Apresentar a ementa para o gestor da área e RH
→ Perguntar: as competências listadas resolvem a dor?
→ Coletar: aderência ao perfil, gaps, formato ideal
→ Verificar: a empresa pagaria por este curso?

Testar a ementa cedo evita retrabalho e mostra flexibilidade para mudar.

AULA-TESTE / WORKSHOP

CURSO DUALE

Workshop de 1 dia com público real da empresa. Testar formato, linguagem e aderência do conteúdo antes de escalar para o curso completo.

Como coletar dados para validar:

→ Aplicar pesquisa de satisfação pós-evento (NPS)
→ Medir taxa de presença e engajamento ativo
→ Registrar perguntas e dúvidas dos participantes
→ Perguntar ao gestor: este formato resolve?

Uma aula-teste custa pouco e revela muito. A empresa que participa cedo se sente dona do produto.

PLANO DE CURSO VALIDADO

CURSO DUALE

Documento formal com objetivos, competências, carga horária e metodologia, apresentado para aprovação da empresa parceira.

Como coletar dados para validar:

→ Reunião formal de apresentação do plano
→ Coletar: aprovação, ajustes solicitados, objeções
→ Verificar alinhamento com KPIs da empresa
→ Registrar: quem aprovou, com quais condições

Apresentar o plano para aprovação formal ANTES de produzir garante alinhamento e evita surpresas.

ACELERADORA PROFISSIONAL

SOLUÇÕES DUALE

O que entregamos

- Aceleração de talentos com trilhas práticas
- Desafios reais de empresas integrados à formação
- Conexão direta com recrutamento e seleção
- Fortalecimento de marca empregadora

Proposta de valor

Aceleramos a atração, seleção e formação de talentos por meio de jornadas práticas e personalizadas que conectam estudantes às demandas reais das empresas. Maior aderência ao perfil, menor turnover.

Para quem

Empresas que: possuem alta demanda por talentos, enfrentam escassez de profissionais qualificados, buscam reduzir turnover, desejam fortalecer employer branding, querem se aproximar do ecossistema universitário.

TRILHA DE SELEÇÃO SIMPLIFICADA

ACELERADORA

1 ciclo com poucos candidatos para testar o processo de atração e seleção. Medir taxa de conversão e qualidade dos selecionados.

Como coletar dados para validar:

→ Medir: quantos se inscreveram vs. quantos avançaram
→ Avaliar qualidade dos candidatos com o gestor
→ Cronometrar: quanto tempo leva cada etapa
→ Calcular custo por candidato selecionado

Testar o funil com poucos candidatos custa pouco e mostra se o modelo atrai os perfis certos.

BOOTCAMP DE 1 SEMANA

ACELERADORA

Programa intensivo curto como piloto da aceleradora completa. Validar formato, conteúdo e engajamento dos participantes.

Como coletar dados para validar:

→ Aplicar pré-teste e pós-teste de competências
→ Medir engajamento diário (presença, participação)
→ Coletar avaliação dos participantes e gestores
→ Verificar: o formato intensivo funciona para este público?

Um bootcamp piloto valida formato e conteúdo antes de investir na aceleradora completa.

ONBOARDING ESTRUTURADO

ACELERADORA

Programa de integração testado com uma área específica da empresa. Medir retenção nos primeiros 90 dias comparado ao processo atual.

Como coletar dados para validar:

→ Comparar retenção: com onboarding vs. sem (grupo controle)
→ Medir tempo até produtividade do novo colaborador
→ Coletar NPS do novo colaborador sobre o processo
→ Perguntar ao gestor: o novo colaborador chegou mais preparado?

Medir retenção em 90 dias no piloto é a evidência que o RH precisa para aprovar a escala.

DESAFIO / HACKATHON

ACELERADORA

Evento com alunos resolvendo um problema real da empresa. MVP da atração de talentos e da marca empregadora: a empresa vê o potencial ao vivo e os alunos conhecem a cultura da organização.

Como coletar dados para validar:

→ Avaliar qualidade das soluções apresentadas pelos alunos
→ Medir interesse da empresa em contratar participantes
→ Pesquisar percepção de marca empregadora antes e depois do evento
→ Verificar: a empresa quer realizar edições recorrentes?

Se a empresa quer contratar participantes e repetir o evento, a aceleradora tem base.

PESQUISA DUALE

SOLUÇÕES DUALE

O que entregamos

- Pesquisa aplicada a desafios reais
- Inteligência de mercado e análise estratégica
- Inovação orientada a resultados
- Conexão com especialistas e ecossistema acadêmico

Proposta de valor

Impulsionamos inovação e desenvolvimento por meio de projetos de pesquisa aplicada voltados à solução de desafios estratégicos. Conectamos empresas à inteligência acadêmica da Ânima para transformar conhecimento em soluções.

Para quem

Empresas que: buscam inovar, desejam desenvolver novos produtos ou processos, possuem desafios estratégicos complexos, querem acessar inteligência acadêmica e pesquisa aplicada, valorizam inovação colaborativa.

DIAGNÓSTICO RÁPIDO

PESQUISA DUALE

Pesquisa exploratória de 2-4 semanas como teste do escopo maior. Entregável: relatório com achados e recomendações iniciais.

Como coletar dados para validar:

→ Apresentar relatório para stakeholders-chave
→ Medir: utilidade percebida (escala 1-10)
→ Verificar: as recomendações são acionáveis?
→ Perguntar: a empresa quer aprofundar a pesquisa?

Um diagnóstico rápido no início custa pouco e mostra à empresa o valor da pesquisa antes do investimento completo.

PROJETO-PILOTO

PESQUISA DUALE

Execução em uma área específica da empresa antes de escalar. Validar metodologia, viabilidade e impacto localizado.

Como coletar dados para validar:

→ Definir KPIs claros antes de começar
→ Medir impacto vs. baseline (antes/depois)
→ Documentar custos reais vs. projetados
→ Coletar depoimentos qualitativos dos envolvidos

Dados do piloto são a munição para vender o projeto completo. Teste pequeno, aprenda rápido.

SPRINT DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

PESQUISA DUALE

Pesquisa rápida e focada que entrega inteligência de mercado acionável em 2-4 semanas. Conecta a empresa ao ecossistema acadêmico da Ânima para gerar insights estratégicos antes de investir em pesquisa completa.

Como coletar dados para validar:

→ Medir: os insights geraram alguma decisão ou ação concreta?
→ Avaliar qualidade percebida vs. consultorias tradicionais
→ Verificar: a empresa quer aprofundar com pesquisa completa?
→ Coletar: quais insights foram mais valiosos e por quê?

Se os insights mudam decisões, a pesquisa completa se vende sozinha.



VALIDAÇÃO

VALIDAÇÃO

COMO VALIDAR COM A EMPRESA

1. **Preparar** — Monte a apresentação do MVP com dados, proposta de valor e critérios de sucesso claros.
2. **Apresentar** — Reunião com stakeholders-chave. Use o Golden Circle: comece pelo WHY, depois HOW e WHAT.
3. **Escutar** — Coleta ativa de feedback. Pergunte: o que faz sentido? O que precisa mudar? O que está faltando?
4. **Registrar** — Documente tudo: aprovações, objeções, sugestões. Use a Matriz de Feedback (próximo slide).
5. **Decidir** — Com base no feedback: Go (aprovado), Pivot (ajustar e re-validar) ou No-Go (repensar a solução).

VALIDAÇÃO

MATRIZ DE FEEDBACK

O que funcionou?

Elementos aprovados pela empresa. O que gera valor percebido? Manter e reforçar.

O que precisa mudar?

Ajustes necessários. Escopo, formato, público, timeline. Detalhes específicos.

O que está faltando?

Gaps identificados. Competências, recursos, parceiros ou dados que faltam.

O que surpreendeu?

Insights inesperados. Oportunidades que a empresa enxergou e nós não.

Preencha com a empresa na sala. Feedback ao vivo é mais rico que formulário.

VALIDAÇÃO

GO / PIVOT

GO

A empresa aprovou. O MVP atende.

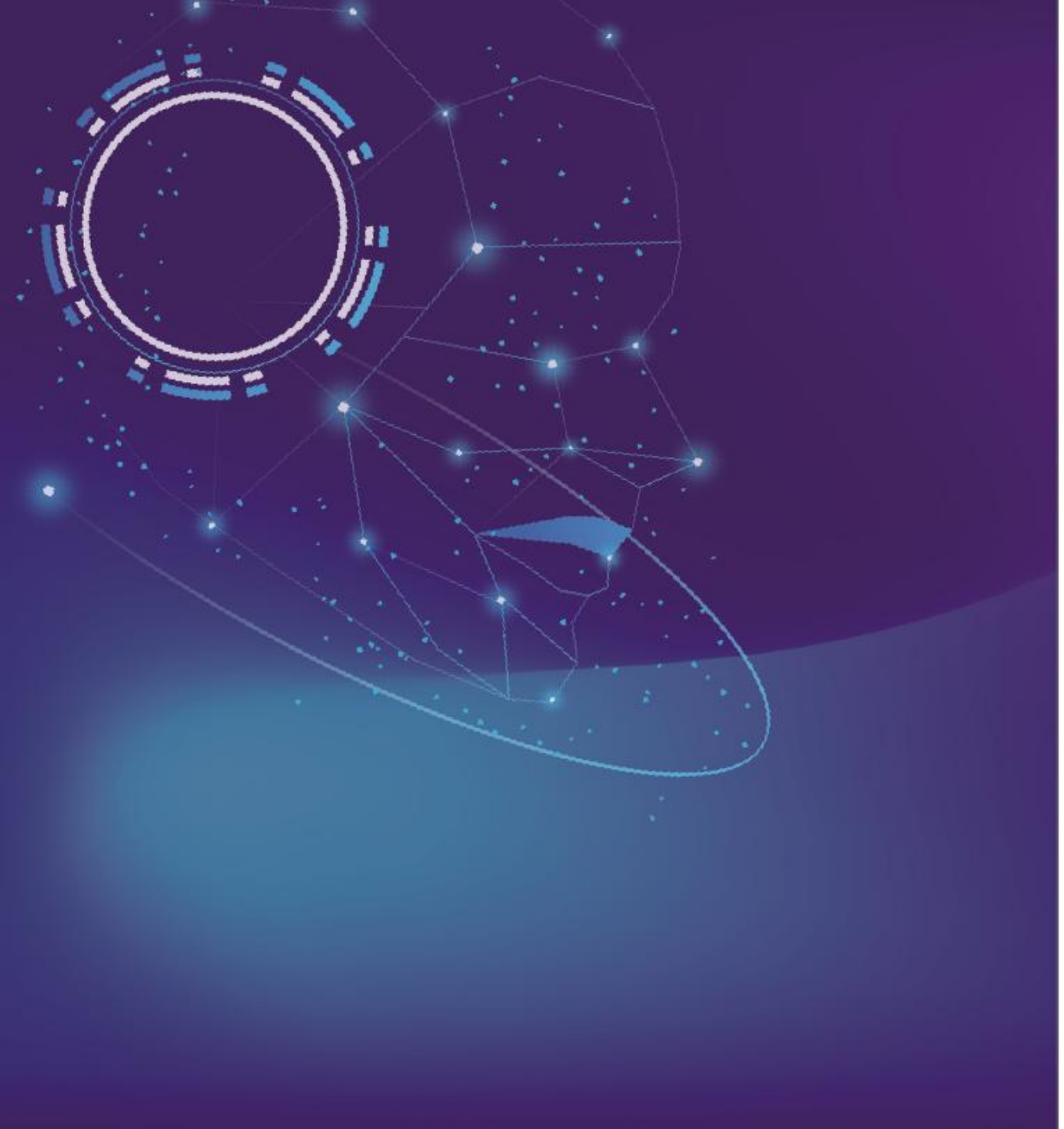
→ Formalizar escopo e timeline
→ Definir equipe e responsáveis
→ Iniciar execução (fase L do DUALE)

PIVOT

Faz sentido, mas precisa de ajustes.

→ Incorporar feedback específico
→ Ajustar escopo ou formato
→ Re-validar com a empresa

Pivotar não é fracassar — é aprender rápido e ajustar com inteligência.



MÃO NA MASSA

PRÁTICA

CONSTRUINDO O MVP

1	**Golden Circle**	Preencha o WHY/HOW/WHAT para a empresa parceira do seu grupo.
2	**Lean Canvas**	Complete o canvas com base no diagnóstico feito no Módulo 2.
3	**Definir o MVP**	Use a Spec Lite para especificar o protótipo mínimo testável.
4	**Coletar o feedback**	Crie um plano de coleta do feedback da empresa sobre o MVP.

Obrigado